ПРИЛОЖЕНИЕ N1

**Проект 08.05.15 Исп. Милованова С.В.**

**29 июня 2015** ТПП РФ, г. Москва, Ильинка д.6, «Малый зал» 324 **14.00-18.00**

ТПП Ростовской области г. Ростов-на-Дону

Программа международного круглого стола

**«КАК СОЗДАТЬ БРЕНД**

***СЕТЕВОГО ПИТАНИЯ и ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ?»***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Время мск.** | **Выступающий** | **Тема выступления** | **Присутствие** |
| 14.00-14.05 | Коротин Игорь Алексеевич, Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ. | Вступительное слово | ТПП |
| 14.05-14.10 | Присяжнюк Николай Иванович, Президент ТПП РО | Приветствие | ТПП РФ |
| 14.10-14.25 | Представители Министерства Экономического развития России | «Механизмы продвижения российских брендов пищевой продукции » | ТПП РФ |
| 14.25-14.40 | Представители Министерства Промышленности и Торговли России | Тема уточняется («Знак качества») | ТПП РФ |
| 14.40-14.50 | Представители Министерства  Экономического развития  Ростовской Области | Общее состояние отрасли региона | ТПП РО |
| 14.50-14.55 | Борисов Александр Иванович, комитет ТПП РФ по потребительскому рынку | Тема уточняется | ТПП РФ |
| 14.55-15.05 | Милованова Светлана Валентиновна, главный эксперт ДВЯ и КД ТПП РФ. | «Брендинг XXI века – гибридные бренды» | ТПП РФ  Презентация |
| 15.05-15.20 | Пьетро Каталано, вледелец группы КАТАЛАНО ( Швейцария) | «Как создать гастрономический бренд?» Опыт создания гастрономических гибридных брендов в Европе ( Италия, Швейцария). | Видео + Презентация |
| 15.20-15.30 | Абаев Алан Лазаревич, д.э.н, профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ (г.Москва) | "Бренд как конкурентное преимущество компании" | ТПП РФ |
| 15.30-15.45 | Катков Павел Александрович, | «Вопросы правовой и интеллектуальной собственности брендов» | ТПП РФ |
| 15.45-15.55 | Представитель сети «РИС»  (Ростов-на-Дону) | «Рис» - векторы успеха брендов сетевого питания Юга России. | ТПП Ростов-на-Дону |
| 15.55-16.05 | Представитель сети кофеен «Пить Кофе»  (Ростов-на-Дону) | «Пить Кофе» - все ли дело в кофе? | ТПП Ростов-на-Дону |
| 16.05-16.15 | Представитель сети «Сакура» (Ростов-на-Дону) |  |  |
| 16.15-16.25 | Представитель сети «IL PATIO», «ПЛАНЕТА СУШИ» (Москва, Ростов-на-Дону) | «Московские бренды на региональных рынках – истории успеха». | ТПП РФ  ТПП РО |
| 16.25-16.35 | Представитель сети «Шоколадница», (Москва, Ростов-на-Дону) | «Московские бренды на региональных рынках – истории успеха». | ТПП РФ  ТПП РО |
| **16.35-16.45** | **Перерыв** |  |  |
|  | **Секция ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ –** | **Обсуждение присутствия доли российской продукции в крупных торговых сетях и возможности выхода брендов Ростовской области на региональные рынки** |  |
|  | Представитель Центра оптовой торговли «МЕТРО cash & carry»  (г. Москва , г. Ростов-на-Дону) | Развитие сектора FMCG в России и Европе. Доля российской продукции на полках «МЕТРО cash & carry». | ТПП Ростов-на-Дону |
|  | Супермаркеты О” КЕЙ  (Москва, Ростов-на-Дону) | «О” КЕЙ» Российский бренд – для российских брендов | ТПП Ростов-на-Дону |
|  | Супермаркеты «Перекресток»  (Москва, Ростов-на-Дону) | «Новые возможности для российских брендов пищевой продукции Юга России » |  |
|  | Представители российских производителей пищевой продукции Ростовской области ЗАО «ТАВР» | «Проблемы и перспективы российских брендов пищевой продукции. Возможности выхода на региональные рынки » | ТПП РО |
|  | Представители российских производителей пищевой продукции Ростовской области «Золотой КОЛОС» | «Золотой КОЛОС» - бренд вошедший в историю Ростова-на-Дону. | ТПП РО |
|  | Представители российских производителей пищевой продукции Ростовской области «Золотая семечка» | Завод и мощности производства для брендов сельхоз продукции |  |
|  | Представитель компании TETRA PAK | Как «запаковать» бренд? | Дистанционно |
|  | Представитель компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». | Ростов-на-Дону, как город Coca-Cola, где расположен крупнейший завод по производству безалкогольных напитков компании « Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» | ТПП РО |
|  |  |  |  |
|  | Коротин Игорь Алексеевич, Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ. | Подведение итогов | ТПП |

Исп.: Милованова С.В. Тел: (495) 620 03 47 (390) ; msv@tpprf.ru